

Stew Leonard's farm fresh food

Stew Leonard's je jedním z nejznámějších obchodů s potravinami v maloobchodním sektoru. Čtyři obchody a devět samostatných obchodů s vínem mu přináší roční obrát ve výši téměř 400 milionů dolarů.

Společnost je považována za průkopnickou díky inovačnímu marketingu a metodám prodeje se zábavním přístupem k prodeji včetně zoo se zvířátky a animatroniky v prodejnách. Společnost je rovněž inovátorem, pokud jde o přístup k prevenci škod a k bezpečnosti. Neměnná pravidla společnosti: 1. „Zákazník má vždy pravdu.“ a 2. „Pokud se někdy zákazník mylí, přečtete si znovu pravidlo č. 1.“ platí také pro prevenci škod. Bezpečnostní pracovníci rovněž zdraví zákazníky u dveří a pracují jako asistenti v obchodech. Jejich úkolem během služby je nevtíravé a ohleduplné chování k zákazníkům – dokonce i v extrémních případech.

Tento požadavek vedl k mnoha bezpečnostním inovacím, zejména k použití CCTV jako obecně přijaté neinvazivní formy veřejného dohledu.



Vlevo: Otočné animatronické výstavy, jako je tento „tančící Vilda“ vyžadují pečlivé rozmístění snímacích kamer. Vpravo: V důsledku nákupní zkušenosti „vyzkoušej, ochutnej, dotkni se“ typické pro obchod jsou drahá vína a likéry vystaveny krádeži navzdory dodatečným kamerám.

Stew Leonard's je proslulý svým nestandardním myšlením. Právě nyní používáme BriefCam k prevenci škod, monitorování kritických oblastí, jako jsou zadní vchod, expediční dveře, přejímací prostory a pro obvodové zabezpečení, začínáme však používat BriefCam také jako marketingový nástroj.“

Bruce Kennedy
Ředitel prevence škod a logistiky, Stew Leonard's

Řešení: BriefCam VS Enterprise

Cenově příznivé pokrytí pomocí Video Synopsis pro všechny kamery a vzory použití

Výhody:

- BriefCam VS Enterprise umožňuje 100% pokrytí všech nainstalovaných kamer pomocí Video Synopsis.
- Kanály BriefCam On-Demand umožňují cenově přístupné dávkové zpracování.
- Kanály BriefCam Live zaručují okamžitou dostupnost Video Synopsis u klíčových nebo často kontrolovaných kamer.



Pohled „okem kamery“ na pokladní prostor obchodu Stew Leonard's v Newingtonu, Connecticut. Obchod je vybaven 126 kamerami s nepřetržitým záznamem.

BEZPEČNOSTNÍ VÝZVY

Obchod Stew Leonard's v Newingtonu ve státě Connecticut je někdejší obchodem Caldor, který byl přestavěn na podnik s mlékárenským vzhledem typickým pro společnost.

Všechny obchody Stew Leonard's se vyznačují jednou centrální uličkou s „labyrintem“, který navádí zákazníky do jednotlivých oddělení.

- **Pokud jde o obchodníka**, pomáhá mu labyrint omezit volbu na nejnütnější položky. Vytváří rovněž prostory, které lze využít pro výstavy a atrakce.
- **Pokud jde o bezpečnostní pracovníky**, představuje toto uspořádání výzvu: labyrint vyžaduje pečlivé rozmístění a velké množství kamer.

Výstavy na podlažích – které často zahrnují složité animatronické prvky – vyžadují časté přemísťování kamer.

Filozofie maloobchodního prodeje Stew Leonard's se soustředí na hmatovou zkušenost „ochutnej, vyzkoušej, dotkni se“. V obchodech Stew Leonard's s vínem jsou například zákazníkům často předváděny vzorky zboží, přičemž v jejich dosahu jsou často drahé výrobky, například skotská whisky za 200 dolarů.

Standardně jsou kamery umístěny nad pokladnami, pracovními stanicemi, v místnostech s občerstvením, chladicích prostorech, na nakládacích rampách a parkovištích. V průměru je v každém obchodu Stew Leonard's nainstalováno 110 kamer s celodenním záznamem. V obchodě v Newingtonu se nachází 126 kamer.

APLIKACE

Obchod Stew Leonard's v Newingtonu používá kontrolní videonahrávky k následujícím účelům:

- Krádeže v obchodě (zejména v obchodě s vínem)
- Vloupání do aut a krádeže (parkoviště)
- Stížnosti v případě uklouznutí a pádu
- Podvody a krádeže ze strany zaměstnanců
- Obchodní informace

Krádeže v obchodě: Video Synopsis pomohla k úspěšnému odhalení zlodějů. V jednom případě byli pracovníci prevence škod díky rychlé prohlídce čtyřhodinového záznamu pomocí Video Synopsis schopni okamžitě identifikovat určitý vzorec chování: žena v červené halence vstoupila v tomto období vícekrát do obchodu. Kontrolní prohlídka prokázala, že schovává lahve pod svou objemnou sukni. Originální video bylo jako důkaz předáno policii, díky čemuž byla odhalena kriminální skupina.



“Obchod s vínem je vystaven krádežím, které lze obvykle odhalit až po provedení inventury. Pomocí BriefCam můžeme nyní přesně určit, kdy byla položka odcizena.”

DŘÍVĚJŠÍ ŘEŠENÍ

V minulosti probíhala prohlídka videozáznamů pouze reaktivně – jediná událost vyžadovala až 15 hodin šetření. Jako pomůcka byla používána analytika. Technicky komplikovaná řešení vyžadující dlouhodobé školení byla vyloučena.

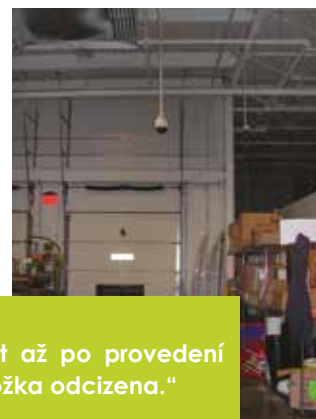
SOUČASNÉ ŘEŠENÍ

Kamery: 126 zařízení nainstalovaných uvnitř i venku, rozmanitá kombinace pevných, PTZ, HD a externích zařízení, některá včetně integrované analytiky.

ŘEŠENÍ POMOCÍ BRIEFCAM

BriefCam VS Online nainstalovaný na čtyřjádrovém PC; VMS je OnSSI Ocularis. Doba zaškolení je přibližně 15-20 minut.

Vlevo a vpravo: Video Synopsis k získání rychlého denního přehledu o zónách určených pouze pro zaměstnance umožňuje snadné monitorování událostí za scénou.



Vloupání do aut a krádeže: Obchod se nachází v blízkosti rušné dálnice, které umožňuje zlodějům rychlý únik. Nejčastějšími oběťmi jsou zaměstnanci, kteří kriminální čin objeví až při odchodu z práce. Díky BriefCam lze zkrátit prohlídku 9 hodin videozáznamu na několik minut.

Uklouznutí a pády: Při stížnostech v případě nehod leží důkazní břemeno na obchodnících, a to i tehdy, je-li časový rámec neurčitý a je potřeba prohlédnout hodiny či dny videozáznamů. Před zavedením Video Synopsis obchod často poskytl stěžovatelům kompenzaci, aby se vyhnul nákladům na tradiční prohlídku videozáznamu. Díky BriefCam lze nyní stížnosti účinně vyšetřit.

Podvody a krádeže ze strany zaměstnanců: Kamery slouží k monitorování zaměstnanců v zónách vyhrazených pouze jim – obvykle v oblastech s malou aktivitou, kde se „nic“ neděje. Použitím Video Synopsis pro získání rychlého denního přehledu lze snadno odhalit události „za scénou“.

Obchodní informace: Bezpečnostní kamery Stew Leonard's slouží také ke shromažďování obchodních informací: o průzkumu proudění zákazníků, zájmu o nové výstavy, dokonce i spokojenosti zákazníků.

SHRNUTÍ

BriefCam Video Synopsis slouží k prohlídce hodin videozáznamů generovaných 126 kamerami v obchodu v Newingtonu v Connecticutu, s využitím od identifikace zlodějů, po řízení rizik, k monitorování podvodů a zpronevř, včetně získávání obchodních informací. Společnost odhaduje návratnost investic na použití Video Synopsis k rychlému průzkumu videozáznamů na 8-10 měsíců.

Kontakt:

Cavid s.r.o.
e-mail: info@cavid.cz
tel.: +420 739 723 020
www.cavid.cz

